

2018/05/26 観光情報学会 第17回研究発表会

オープンファクトリーイベントが 与える地域観光への影響



¹ 株式会社ナビタイムジャパン ² 株式会社JTB総合研究所

○小林 愛¹、波瀾 郁代²、早野 陽子²、小竹 輝幸¹、藤澤 政志¹
三ツ橋 明子²、中根 裕²、エドワード トゥプリコヴィッチ 片山²

1. はじめに



近年、日本各地で、
地元の工場や工房を一般公開する「**オープンファクトリー**」の
イベントを開催するものづくりのまちが増加している。



- 台東モノマチ（東京都台東区）
- おおたオープンファクトリー（東京都大田区）
- 燕三条 工場の祭典（新潟県燕市・三条市）
- 高岡クラフトツーリズム（富山県高岡市）
- RENEW（福井県鯖江市）
- 関の工場参観日（岐阜県関市）
- 大正・港オープンファクトリー（大阪府大正区・港区）
- 職人現場検証（佐賀県西松浦郡）

■ オープンファクトリーの地域にとってのメリット



地場産業を活用したオープンファクトリーのイベントは、新しい観光振興、地域活性化のあり方として注目されている。

引用：株式会社ソーシャルデザイン研究所(2015) オープンファクトリーガイドブック

しかし、実際にイベント・開催地域を訪問したゲスト、
または訪問を検討しているゲストに着目して、
具体的な行動把握やイベントの影響を明らかにした研究は少ない。



■ 本研究の目的

新潟県三条市・燕市（以下、燕三条エリア）で開催されている
オープンファクトリーのイベントである

『燕三条 工場の祭典』（以下、工場の祭典）を対象として、
移動需要に関するビッグデータから、ゲストの具体的な行動を把握し、
イベントが地域観光に与える影響を明らかにする。

2. 調査・分析概要



株式会社ナビタイムジャパンが提供する
経路検索サービスにて取得した、
燕三条エリアを発着地のいずれかとする経路検索条件データを用いた。

■ 経路検索データ

経路検索時に入力した目的地や希望到着時刻などの指定条件データ

■ データ抽出期間

- ① 2017年10月5日（木）～2017年10月8日（日） （以下、祭典中）
- ② 2017年9月28日（木）～2017年10月1日（日） （以下、祭典前）
- ③ 2016年10月6日（木）～2016年10月9日（日） （以下、前年）

■ 経路検索条件データのおもな取得可能項目

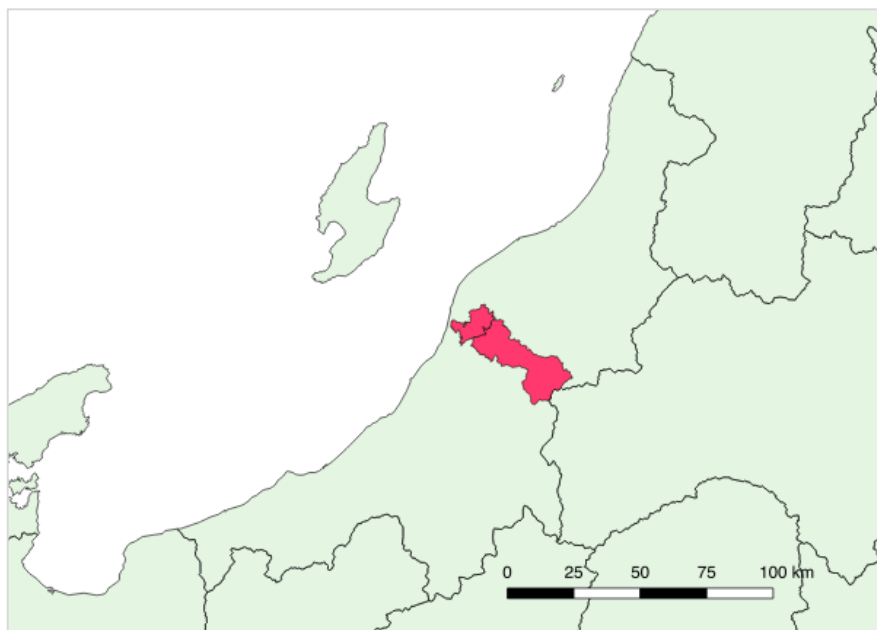
項目	備考
出発地情報	駅等の公共交通拠点、施設、緯度経度等で指定される
到着地情報	同上
交通手段	公共交通、自動車、自転車、徒歩
検索実施日時	検索が行われた日時
発着指定日時	検索時に指定された発着日時
発着日時指定方法	出発日時、到着日時、始発、終電

3. 研究対象概要



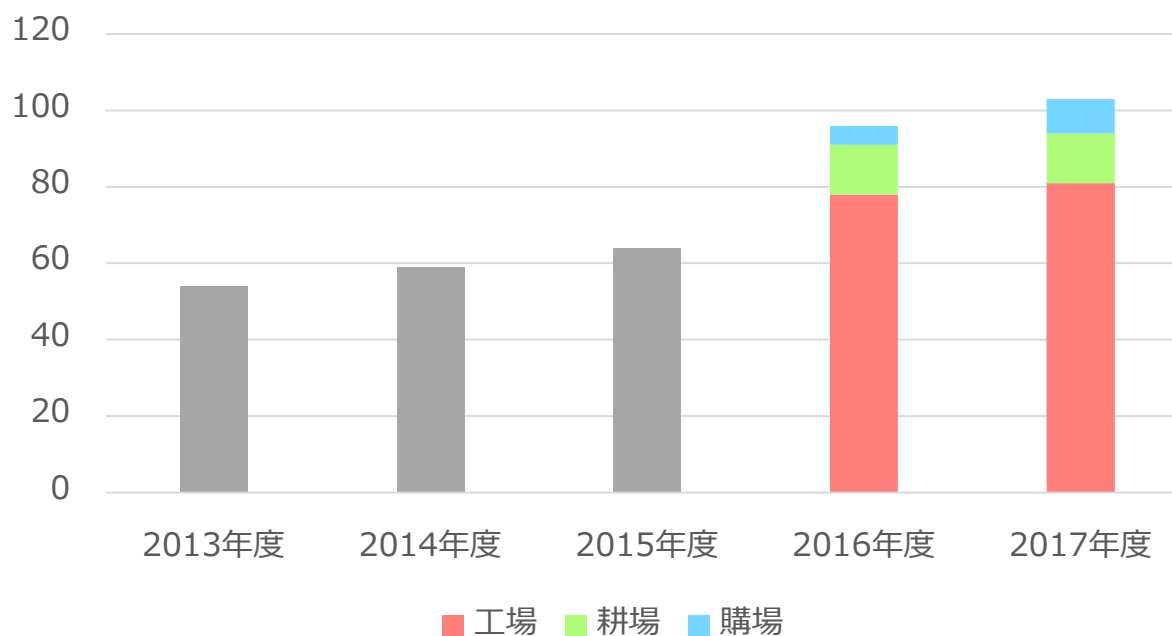
■ 新潟県三条市

- ・新潟県中央部に位置する人口10万人の市
- ・三条市は「金物」、隣接する燕市は「洋食器」で知られる、金属加工を中心とした製造業が盛んな地域となっている。



■ 工場の祭典

- ・ 2013年から、毎年4日間（10月第1週）にわたって開催
- ・ 2016年度から、製造を行う「工場」、農業に取り組む「耕場」、産地の製品を手にすることができる「購場」という区分に分かれる。





KOUBA

ABOUT

KOUBA

TOUR

MAP

COLUMN

ACCESS

INFO

JP / EN



公式 facebook



公式 twitter

開け、^{こうば}KOUBA! 燕三条に丸ごと触れる秋の4日間



開催名

「燕三条 工場の祭典」

開催期間

2017年10月5日(木)

— 10月8日(日)

開催地

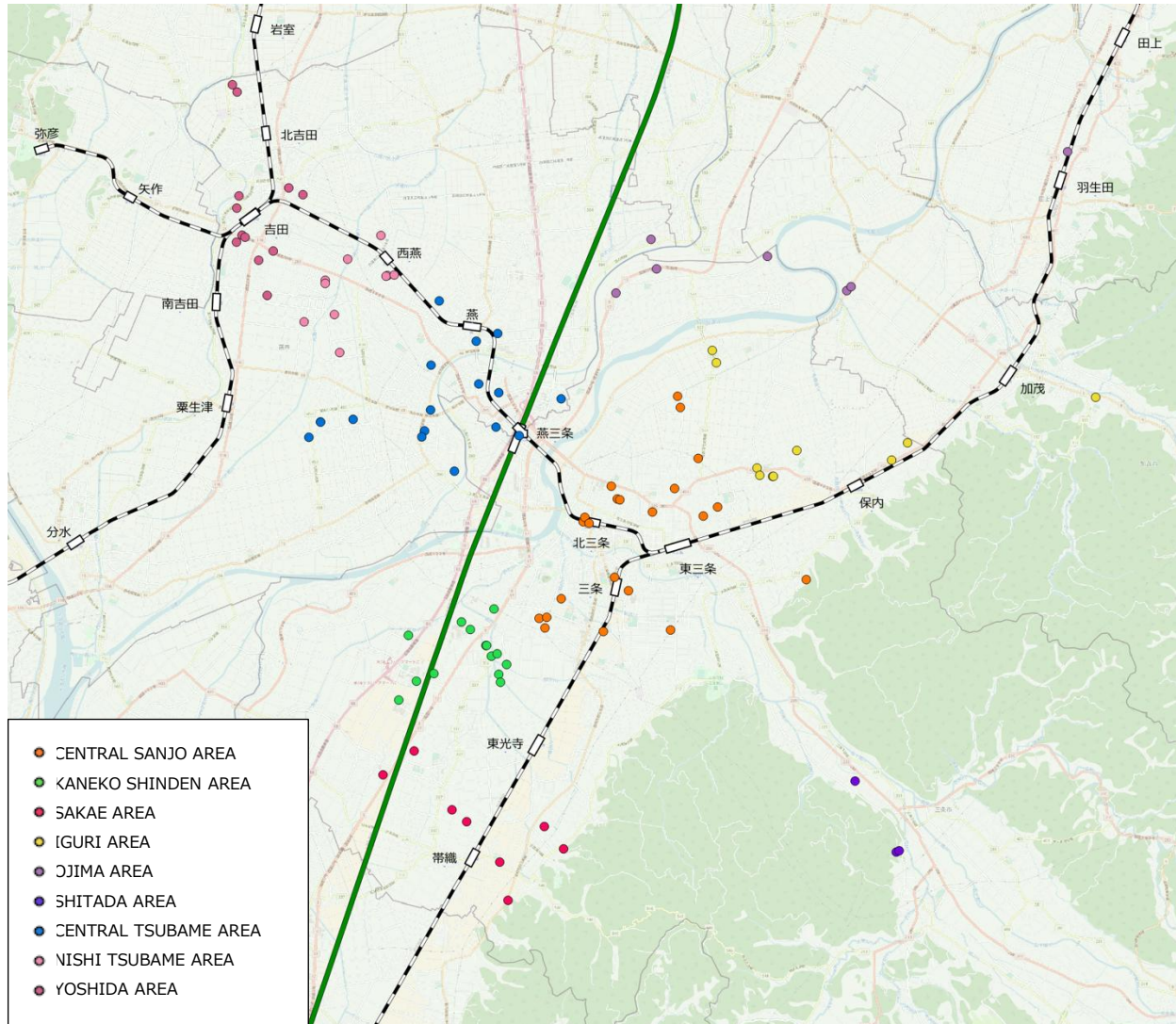
新潟県三条市・燕市全域、

及び周辺地域

主催・運営

「燕三条 工場の祭典」

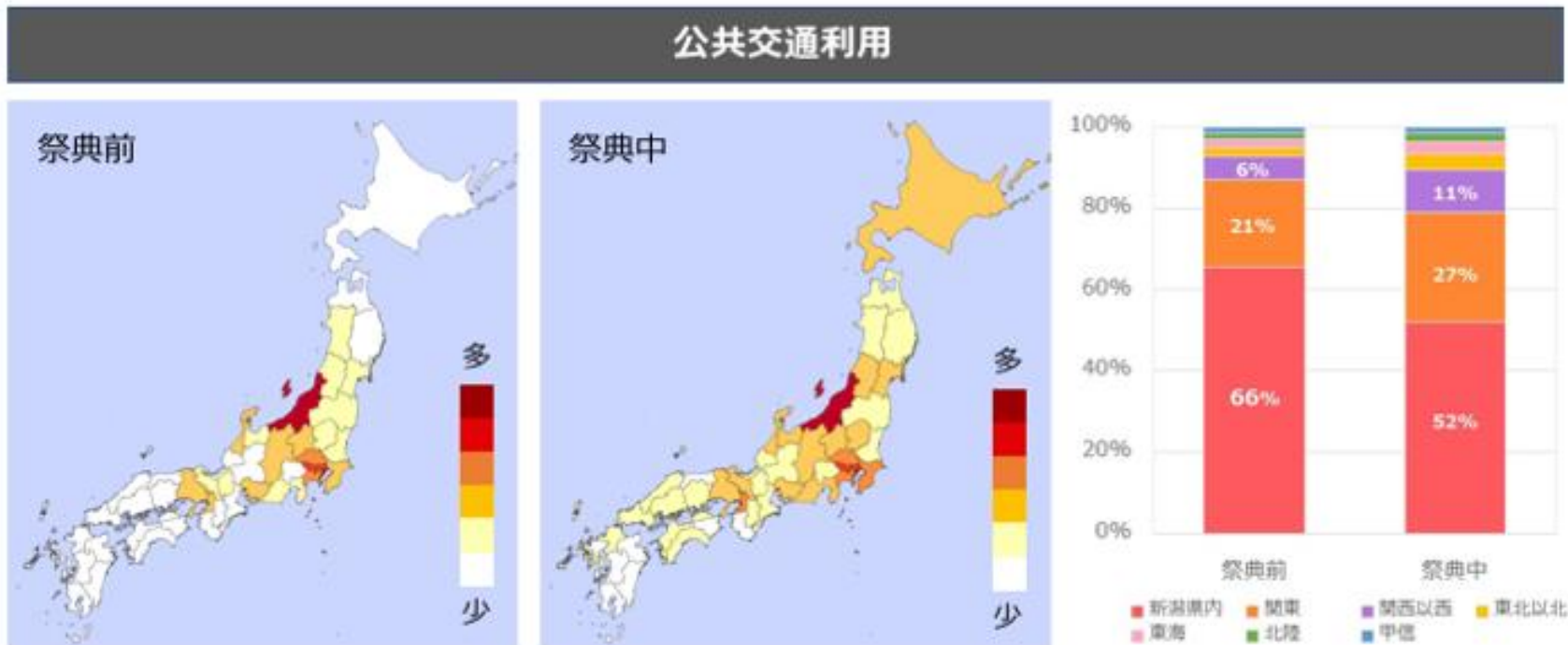
実行委員会



4. 祭典期間内外における 燕三条エリア集客圏の変化



■ 燕三条エリアを到着地とした出発地分布（公共交通利用）



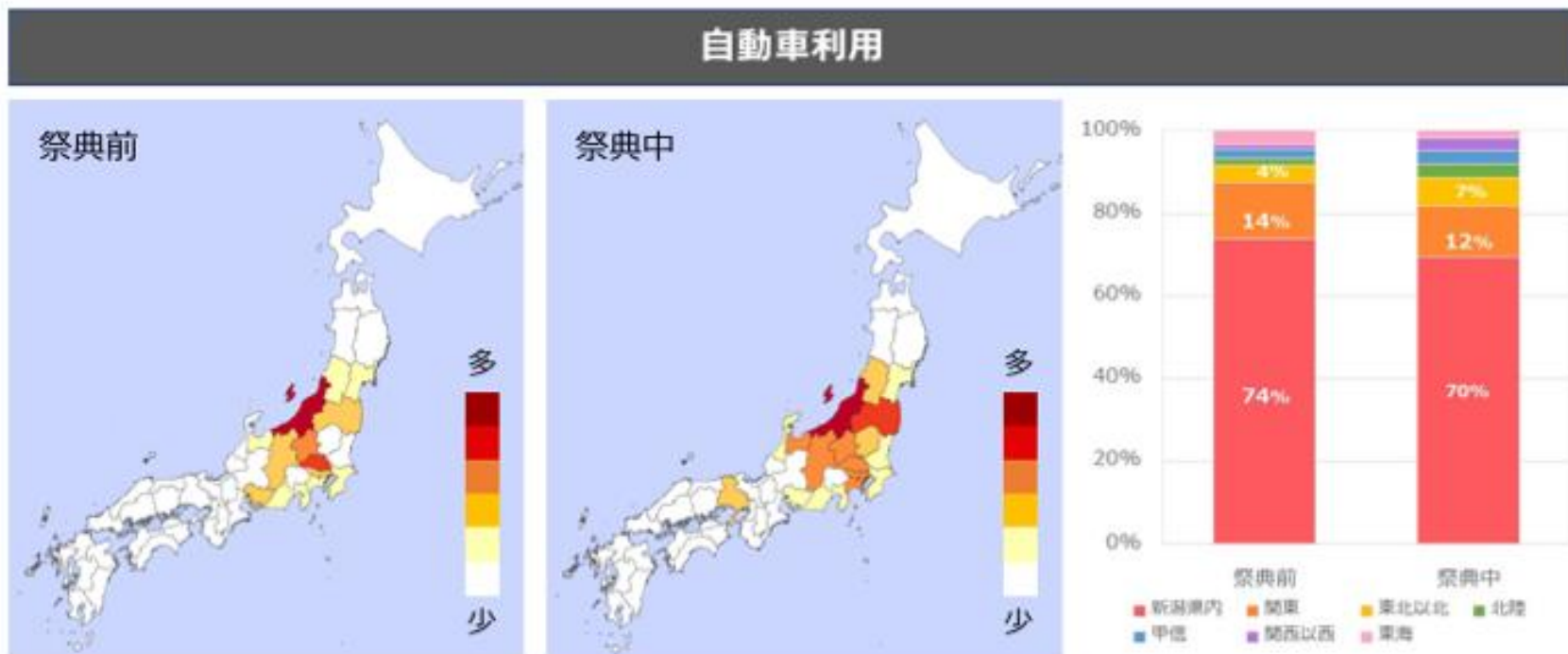
- ・ 公共交通利用の検索数：祭典前比**40%増加**
- ・ 祭典中は東北以北や関西以西の割合が増加 → **集客圏が拡大**

■ 公共交通機関（鉄道駅） 検索数の増加率

検索数順	駅名	期間前比	前年比
1	燕三条	1.3	1.8
2	吉田	1.4	2.6
3	東三条	1.1	1.7
4	三条	1.7	3.2
5	燕	2.1	3.5
6	北三条	1.4	2.6
7	北吉田	1.5	2.1
8	分水	0.9	1.8
9	西燕	1.7	2.0
10	保内	1.0	2.8
11	東光寺	3.2	2.3

燕三条エリア内駅着の検索も、祭典期間前比・前年比ともに**検索数増加**

■ 燕三条エリアを到着地とした出発地分布（自動車利用）



- ・ 自動車利用の検索数：祭典前比**16%増加**
- ・ 祭典中、**範囲はあまり変化しない**が集客圏内の**検索数は増加**

5. 経路検索条件データによる ゲストの行動把握



■ 工場の祭典参画施設の検索増加率（公共交通・自動車利用合計）

検索数順	名称	種別	期間前比	前年比
1	燕三条地場産業振興センター	購場：その他	1.1	1.7
2	諏訪田製作所	工場：金属	7.7	3.3
3	三条市役所	工場：その他	1.4	1.1
3	燕市役所	工場：その他	2.8	2.8
5	燕三条駅観光物産センター 燕三条Wing	購場：その他	2.3	1.3
6	庖丁工房 タダフサ	工場：金属	8.0	4.0
7	ツインバード工業	工場：その他	3.0	-
8	武田金型製作所	工場：金属	5.0	0.8
9	藤次郎	工場：金属	2.0	1.0
9	新潟県三条地域振興局／計量検定所	工場：その他	-	4.0
9	嘉平豆腐店	工場：食	-	-
12	ハイサーブウエノ	工場：金属	3.0	-
12	ほしゆう	工場：紙	-	-
14	三条鍛冶道場	工場：金属	1.0	0.4
14	三条スパイス研究所	耕場：食	2.0	2.0
14	山谷産業	購場：金属	2.0	-
14	中小企業大学校 三条校	工場：その他	2.0	0.3
14	マルナオ	工場：木	1.0	0.2
14	玉川堂	工場：金属	2.0	0.2

■ 工場の祭典参画施設の検索増加率（公共交通・自動車利用合計）

検索数順	名称	種別	期間前比	前年比
1	燕三条地場産業振興センター	購場：その他	1.1	1.7
2	諏訪田製作所	工場：金属	7.7	3.3
3	三条市役所	工場：その他		
3	燕市役所	工場：その他		
5	燕三条駅観光物産センター 燕三条Wing	購場：その他		
6	庖丁工房 タダフサ	工場：金属		
7	ツインバード工業	工場：その他		
8	武田金型製作所	工場：金属		
9	藤次郎	工場：金属	2.0	1.0
9	新潟県三条地域振興局／計量検定所	工場：その他	-	4.0
9	嘉平豆腐店	工場：食		-
12	ハイサーブウエノ	工場：金属		
12	ほしゆう	工場：紙		
14	三条鍛冶道場	工場：金属		
14	三条スパイス研究所	耕場：食		
14	山谷産業	購場：金属		
14	中小企業大学校 三条校	工場：その他	2.0	0.5
14	マルナオ	工場：木	1.0	0.2
14	玉川堂	工場：金属	2.0	0.2

商品の一覧・
購入が可能な施設

燕三条 = 刃物・
金物という認知

■ 当日よりも前に検索された施設の上位

順位	名称
1	燕市役所
1	燕三条地場産業振興センター
3	諏訪田製作所
4	ハイサーブウエノ
5	三条市役所
5	新潟県三条地域振興局／計量検定所
5	三条鍛冶道場
5	玉川堂

- 当日より前に検索：24.8%
- 祭典期間中に検索：75.2%

- 事前に検索された施設は
参画施設全体での検索数順で
上位のものが多数

目的の施設を事前に検索 → 現地で他参画施設への経路を確認

■ イベントによる地域周遊の可能性

工場の祭典参画施設を検索したユーザが他に検索した施設は・・・

燕三条エリア内



- ・ 歴史民俗産業資料館や道の駅といった観光施設
- ・ レストラン・ベーカリーといったグルメスポット

燕三条エリア外



- ・ 彌彦神社といった県内でも認知度の高い観光スポット
- ・ 新潟駅前のホテルや越後湯沢の旅館

新潟県外



- ・ 長野や富山、群馬など近隣県の有名観光スポット

■ イベントによる地域周遊の可能性

工場の祭典参画施設を検索したユーザが他に検索した施設は・・・

- ・ イベント訪問と合わせて、周辺観光も行われている。
- ・ 近隣県を含んだ、広範囲の観光ルートの一部として工場の祭典が組み込まれている。

・ 歴史民俗産業資料館や道の駅といった観光施設

・ 彌彦神社といった認知度の高い観光スポット

・ 長野や富山、群馬など近隣県の有名観光スポット

・ レストラン・ベーカリーといったグルメスポット

・ 新潟駅前のホテルや越後湯沢の旅館

6. オープンファクトリーイベントが 地域観光に与える影響



これまでの結果から、以下のことが考えられる。

- ゲストの訪問施設は開催地域のブランディングの影響を受ける。
- 地場産業・伝統産業品の購買による地域内消費につながる。
- 工場など施設間の移動を伴うため、地域内周遊を生むことができる。
- ゲストは目的とする施設を事前に検索し、現地に到着してから他施設への経路を確認している。経路案内などの施設間連携を拡充させることで、より地域内の流動を発生させることができる。

7. おわりに



- オープンファクトリーイベントは、地場産業・伝統産業品の購入や、参画施設間の移動に合わせた周辺観光などにつながり、地域観光に対して貢献できる可能性を有していることがデータから明らかになった。
- 分析手法として、実際の人々の移動を表すGPS（位置情報）データだけでなく、移動需要に関する経路検索条件データからもゲストの動きを把握することが可能であることがわかった。