

2017/05/19 観光情報学会 第15回研究発表会

台湾からの旅行者の心理と 行動に関する調査研究

- 小竹 輝幸 (株)ナビタイムジャパン
- 早野 陽子 (株)JTB総合研究所
- 藤澤 政志 (株)ナビタイムジャパン
- 岡野 千帆 (株)JTB総合研究所
- 波瀾 郁代 (株)JTB総合研究所



1.はじめに

個人旅行者の増加

訪日外国人旅行者は、旅行経験を重ねるほど、FITや航空券と宿泊施設がセットになった自由行動のパッケージツアーの利用が増える傾向がある



アンケート

定性的な価値観やライフスタイル、志向、訪日意向を把握

GPSビッグデータ

移動実績の詳細を正確に把握



本研究

訪日経験回数の多い台湾人に着目
アンケート調査とGPSデータから旅行者行動の変化を把握

日本最大級の訪日観光客向け経路検索・観光案内アプリ



NAVITIME for
JapanTravel

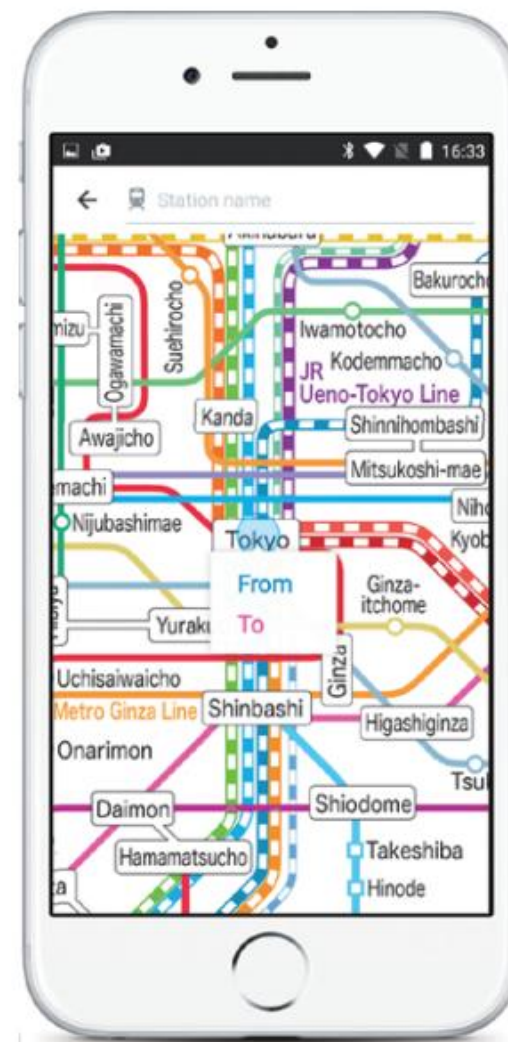
— Get around like a local —

主な機能

- ① 多言語乗換案内
- ② ドアtoドアルート案内
- ③ 無料Wi-Fi提供・案内

訪日客の行動分析

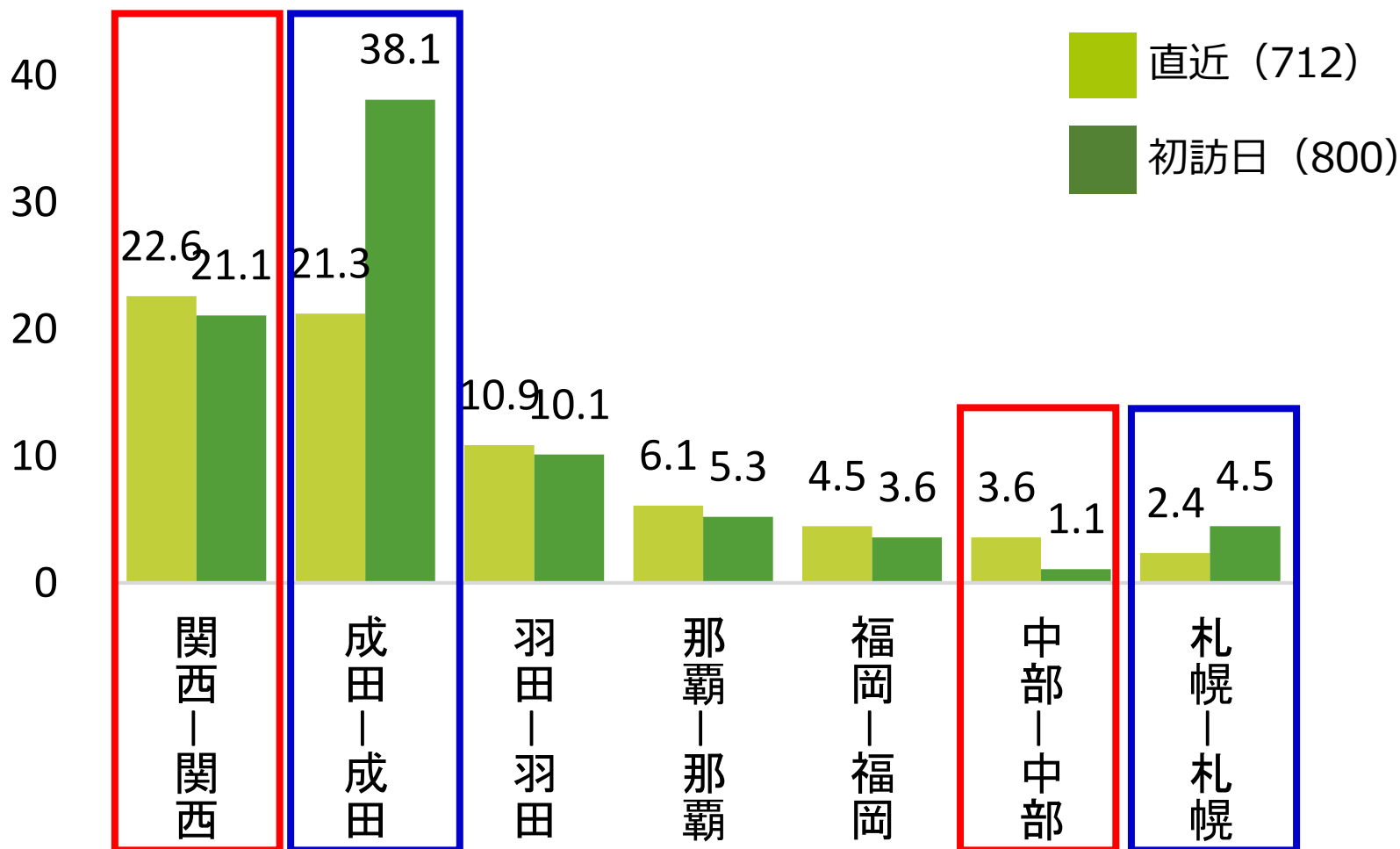
- ① 2015年9月1日～2016年8月31日
- ② 台湾国籍 10,408UU



- 対応機種：Android , iPhone
- 対象言語：英語・中国語（繁体字・簡体字）・韓国語
- アプリ利用料金：無料（※一部有料）※電車の運行情報閲覧、徒歩ルート地図閲覧

2.直近の訪日旅行の傾向

50 (%)



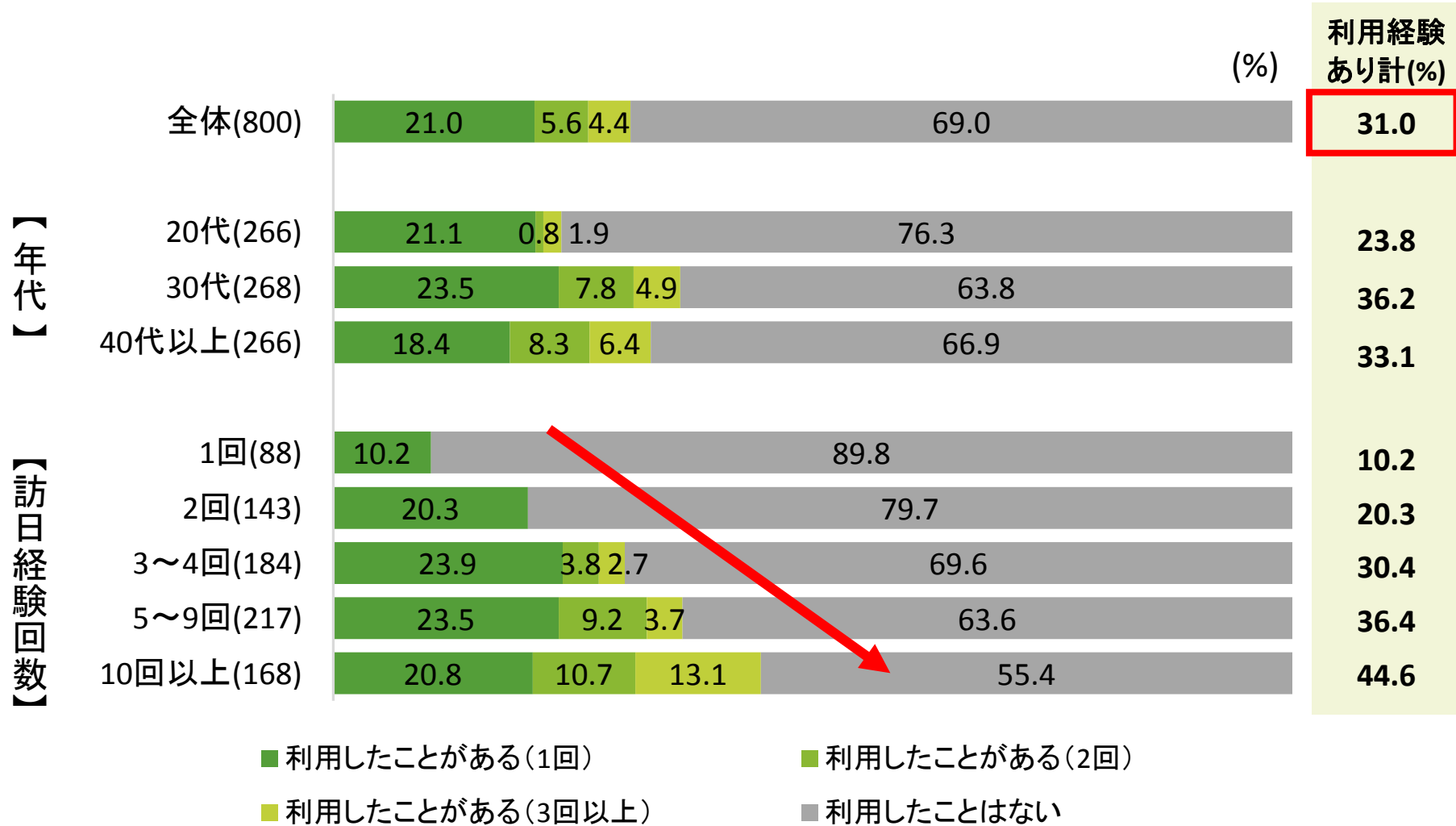
異なる空港の利用は少ない

直近の訪日旅行になるほど、西高東低にシフトする傾向

(%)

宿泊箇所	初訪日	直近	差	
1 箇所	37.6	40.7	3.1	増加
2 箇所	23.8	26.7	2.9	
3 箇所	38.6	32.6	-6.0	減少
平均旅行日数	5.90	6.13	0.23	

訪日回数が増加するほど、滞在傾向



公共交通機関では行きにくい場所に行きたかった (79.8%)

よりきめ細やかな交通手段への配慮と
より自動車旅行をしやすい環境整備が必要

初訪日

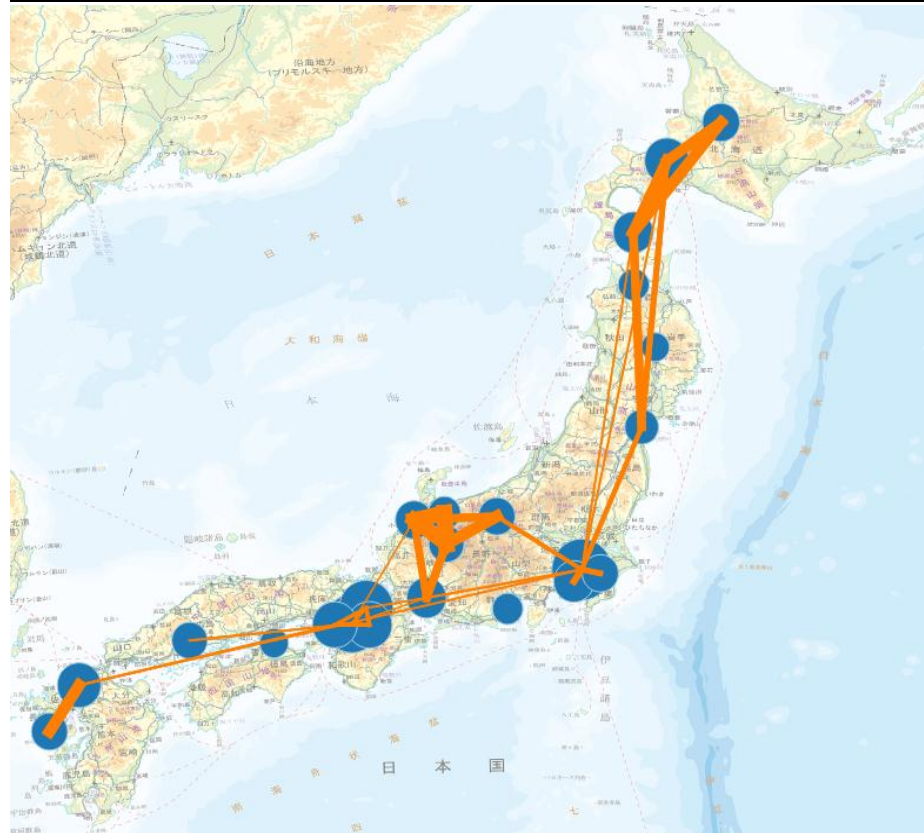


ゴールデンルート

札幌・函館・旭川

福岡・長崎

直近1つ手前

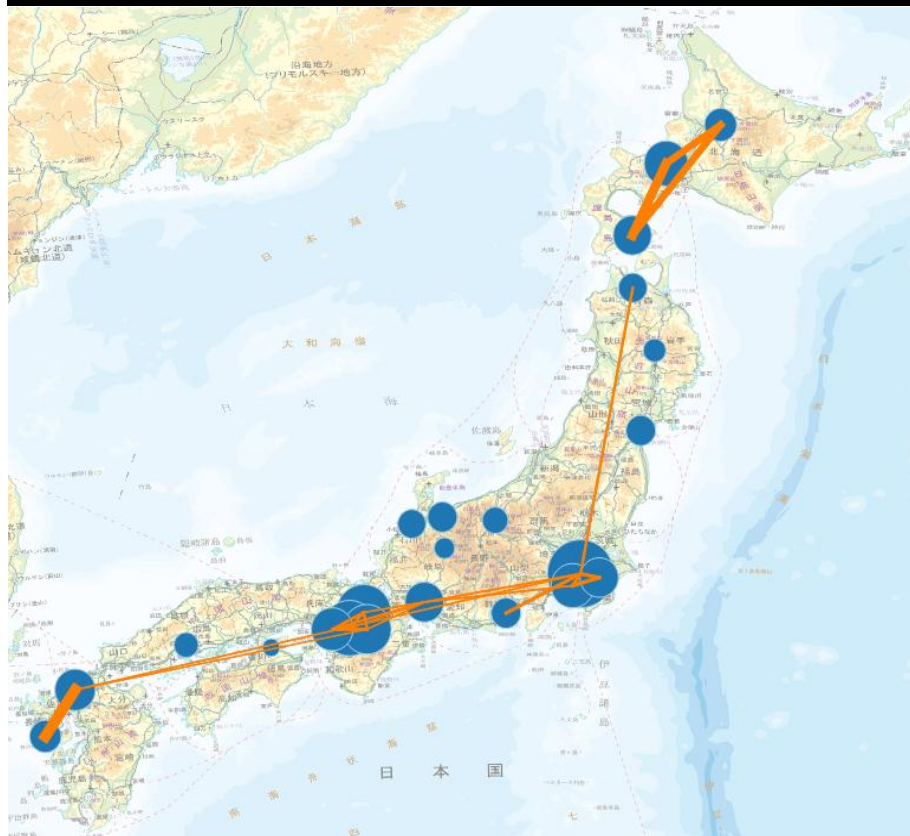


初訪日の傾向は引き続き

札幌・函館・旭川が結びつき増

中部・金沢・富山の昇龍道

初訪日

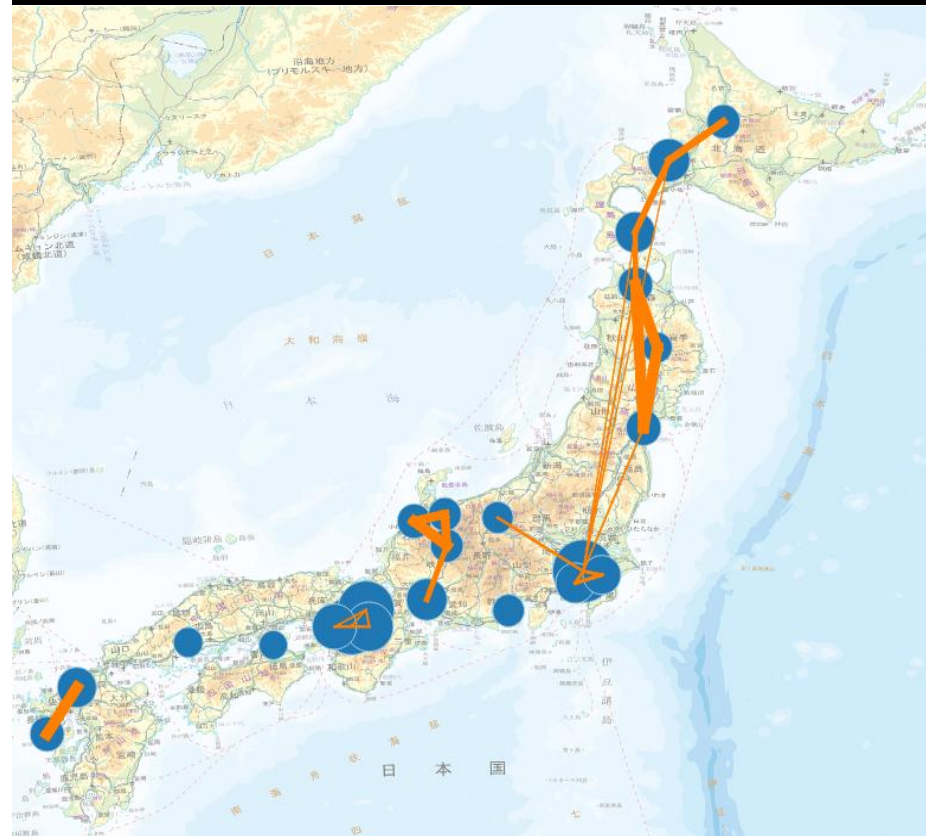


ゴールデンルート

札幌・函館・旭川

福岡・長崎

直近



初訪日・直近1つ前の傾向は引き続き

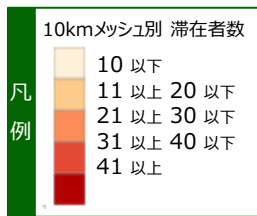
青森・仙台・盛岡

北海道・北陸は減少

3. 東北地方における訪日台湾人の傾向

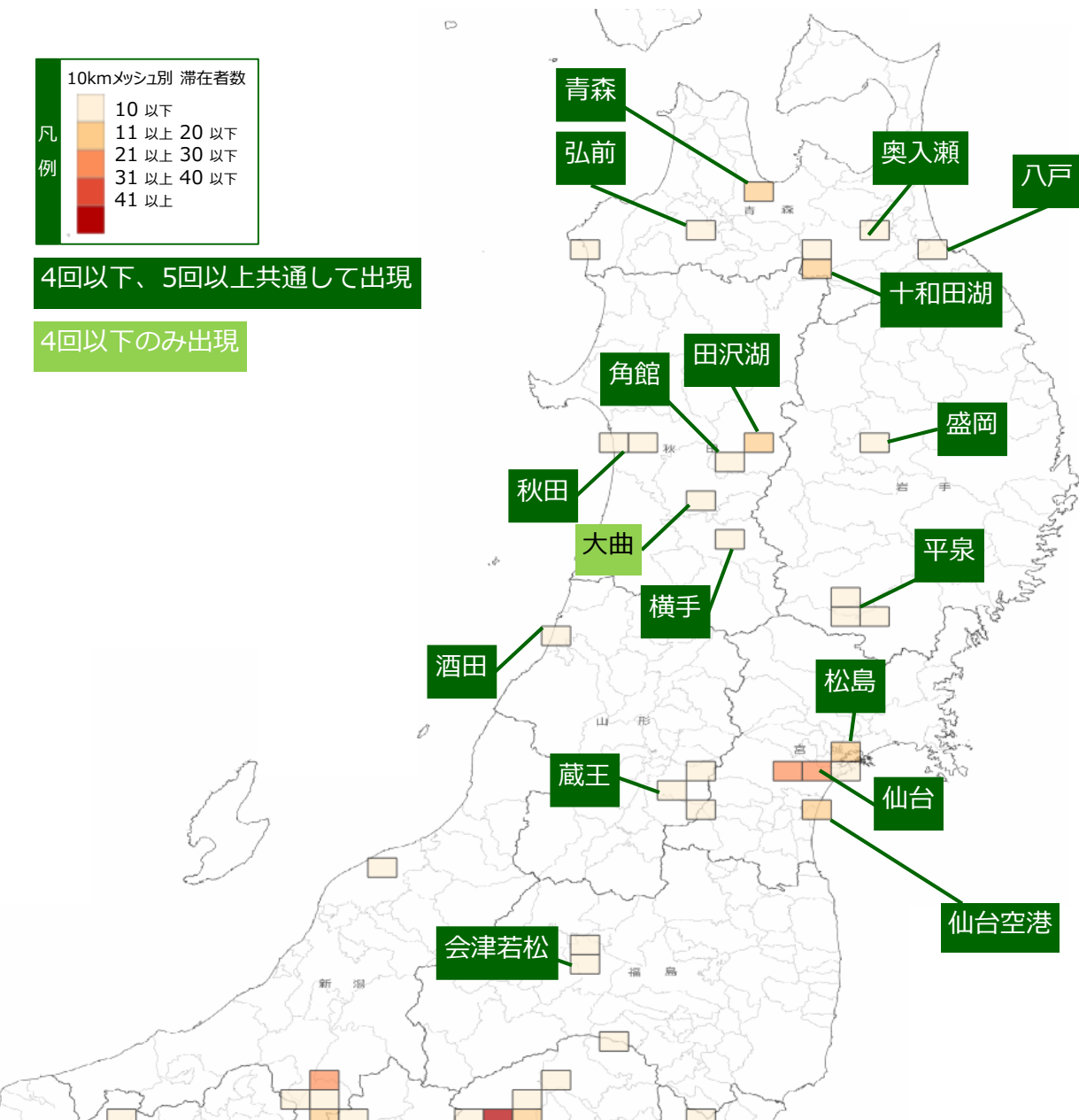
3. 東北地方における訪日台湾人の傾向

訪日経験回数別の傾向（4回以下）



4回以下、5回以上共通して出現

4回以下のみ出現

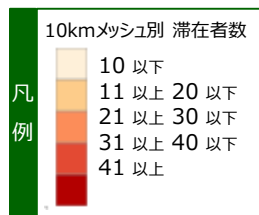


東北内の主要都市

**田沢湖、平泉、蔵王
などの有名観光地**

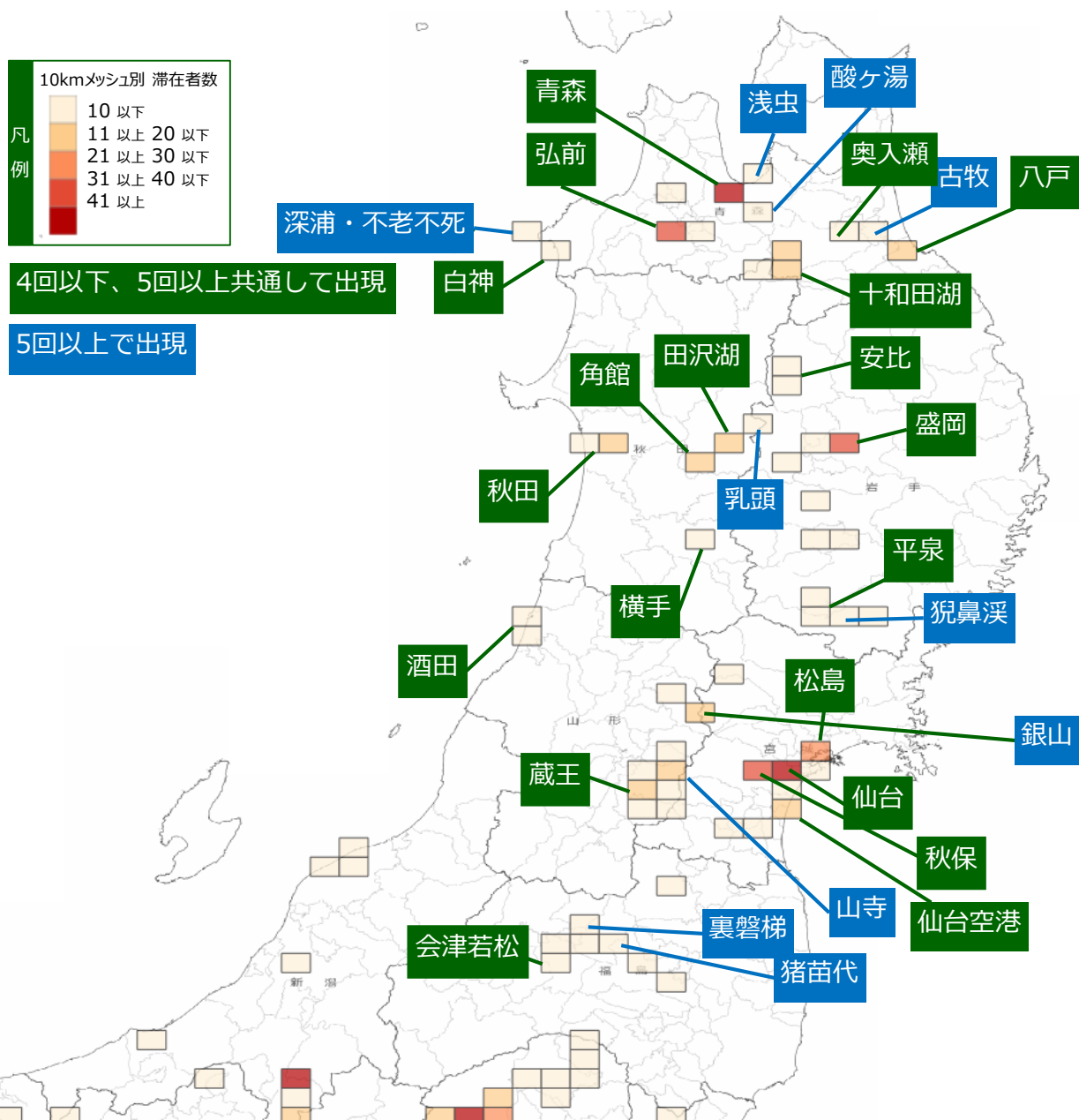
3. 東北地方における訪日台湾人の傾向

訪日経験回数別の傾向（5回以上）



4回以下、5回以上共通して出現

5回以上で出現



東北内の主要都市

観光地の周辺 の温泉地

田沢湖

乳頭温泉

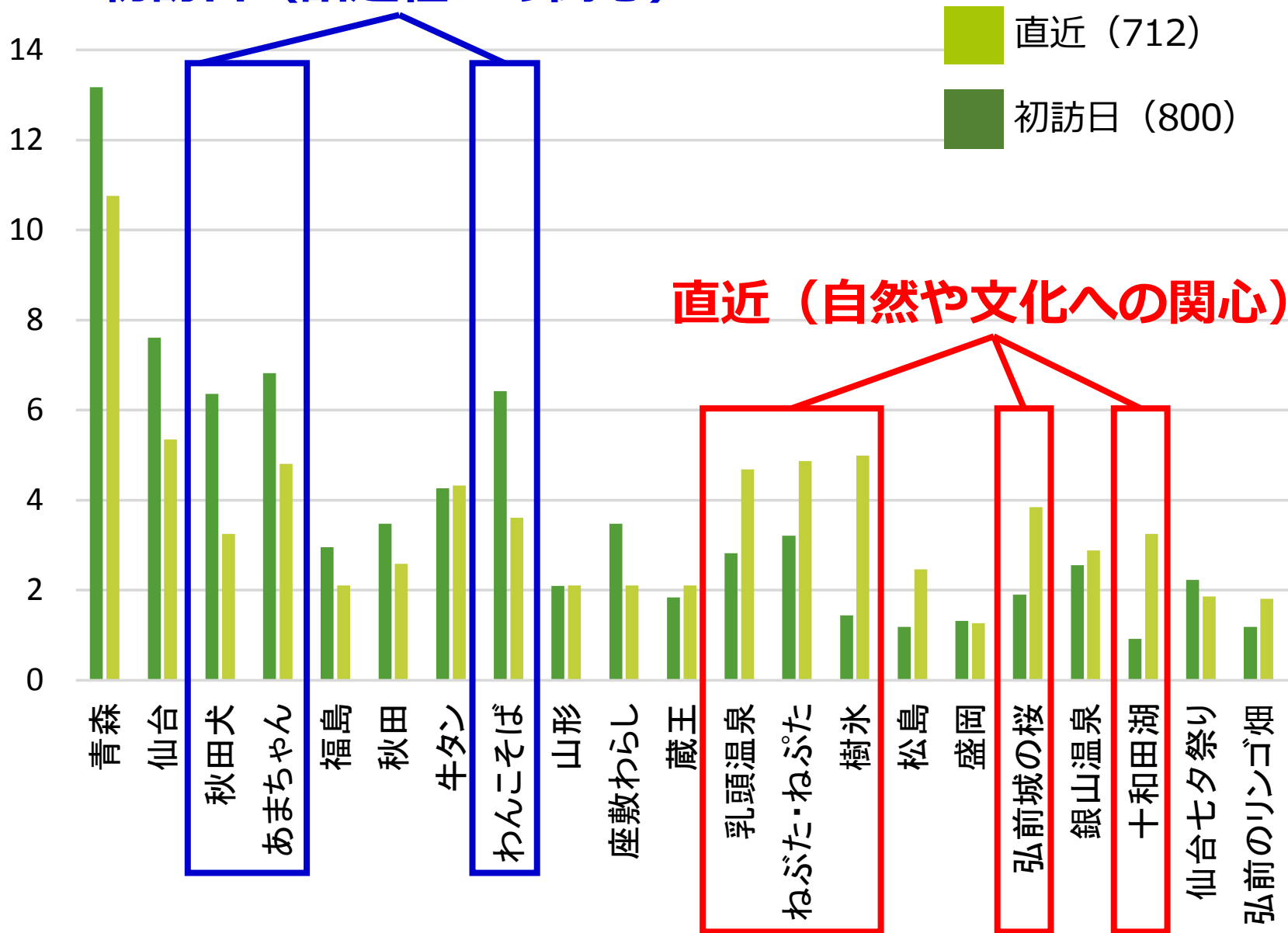
白神

不老不死温泉

青森

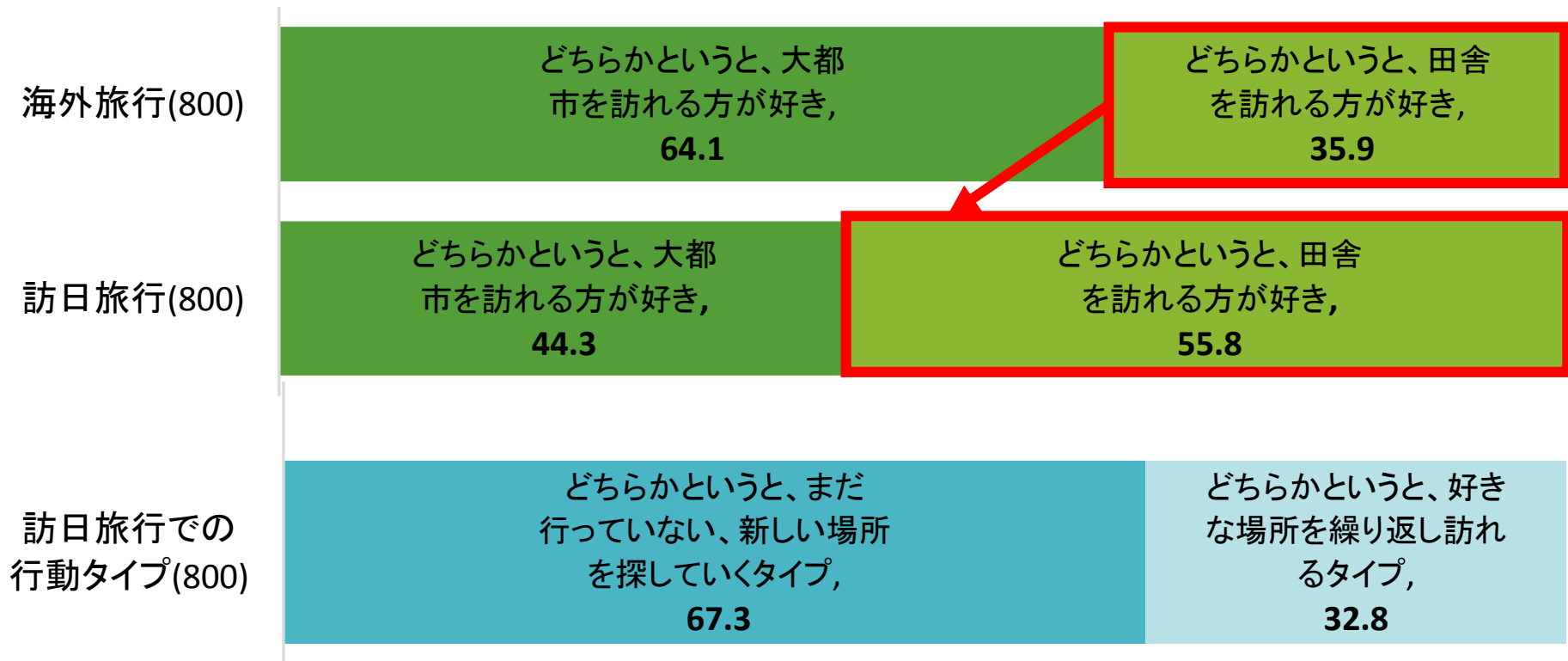
浅虫・酸ヶ湯温泉

(%) 初訪日 (話題性への関心)



直近 (自然や文化への関心)

4.旅行に関する選好



**経験豊富な台湾の旅行者に対しては認知度が低くても、
自慢したくなる他では体験できない
日本らしい文化や自然を納得性の高い継続的な情報発信が重要**

名称	訪日回数		
	全回数	4回以下	5回以上
全体	12.9%	12.5%	13.0%
軽井沢・プリンスショッピングプラザニューウエスト	2.4%	1.6%	3.2%
ヴィーナスフォート	2.3%	2.7%	1.8%
三井アウトレットパーク幕張	1.7%	1.7%	1.7%
りんくうプレミアム・アウトレット	1.2%	1.4%	0.9%
三井アウトレットパーク 札幌北広島	0.8%	0.7%	0.9%
軽井沢・プリンスショッピングプラザニューイースト	0.8%	0.7%	0.9%
酒々井プレミアム・アウトレット	0.7%	0.7%	0.7%
御殿場プレミアム・アウトレット	0.6%	0.8%	0.4%
千歳アウトレットモールRera	0.5%	0.7%	0.3%
ガルスアスタイルファクトリースタ三井アウトレットパーク倉敷店	0.4%	0.2%	0.5%

訪日経験回数に寄らず、アウトレットには立ち寄る

9時-12時



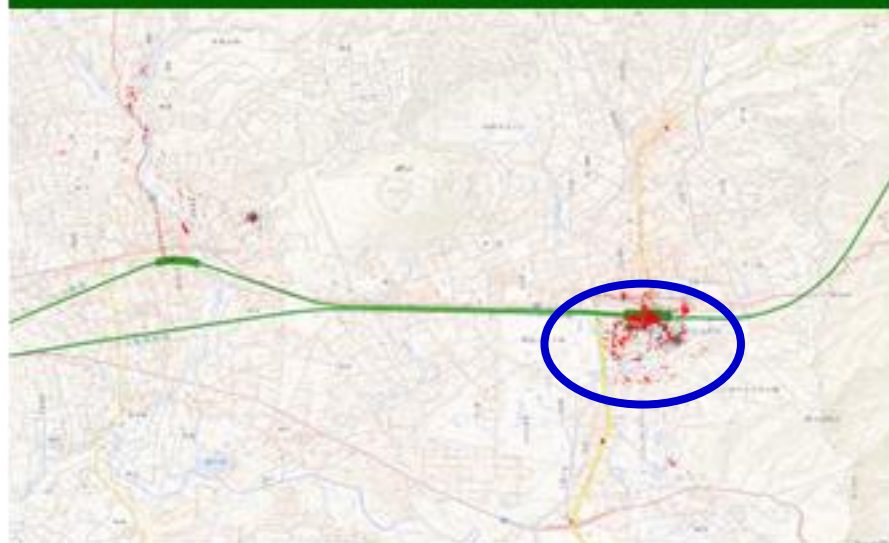
12時-15時



15時-18時

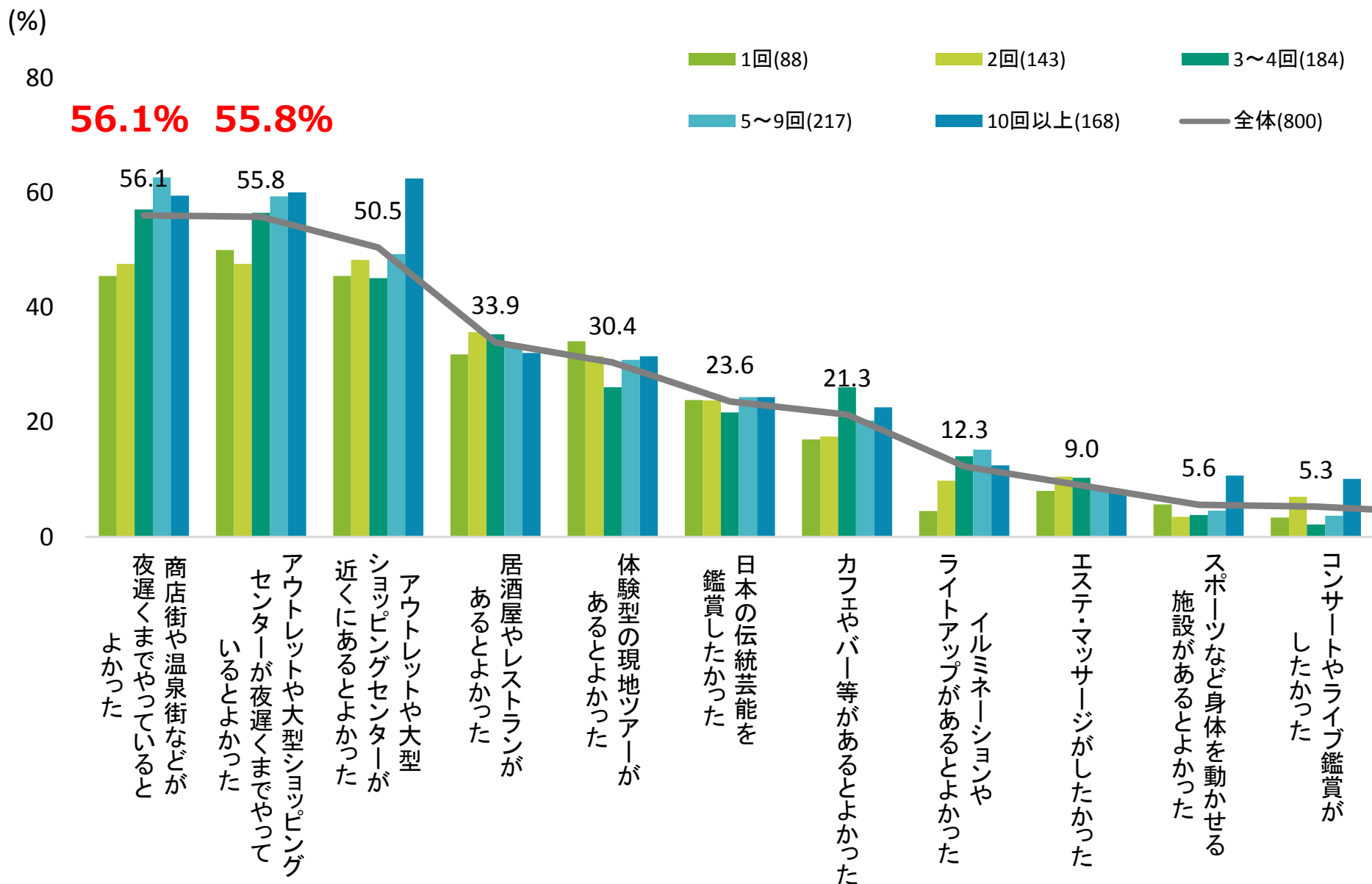


18時-21時



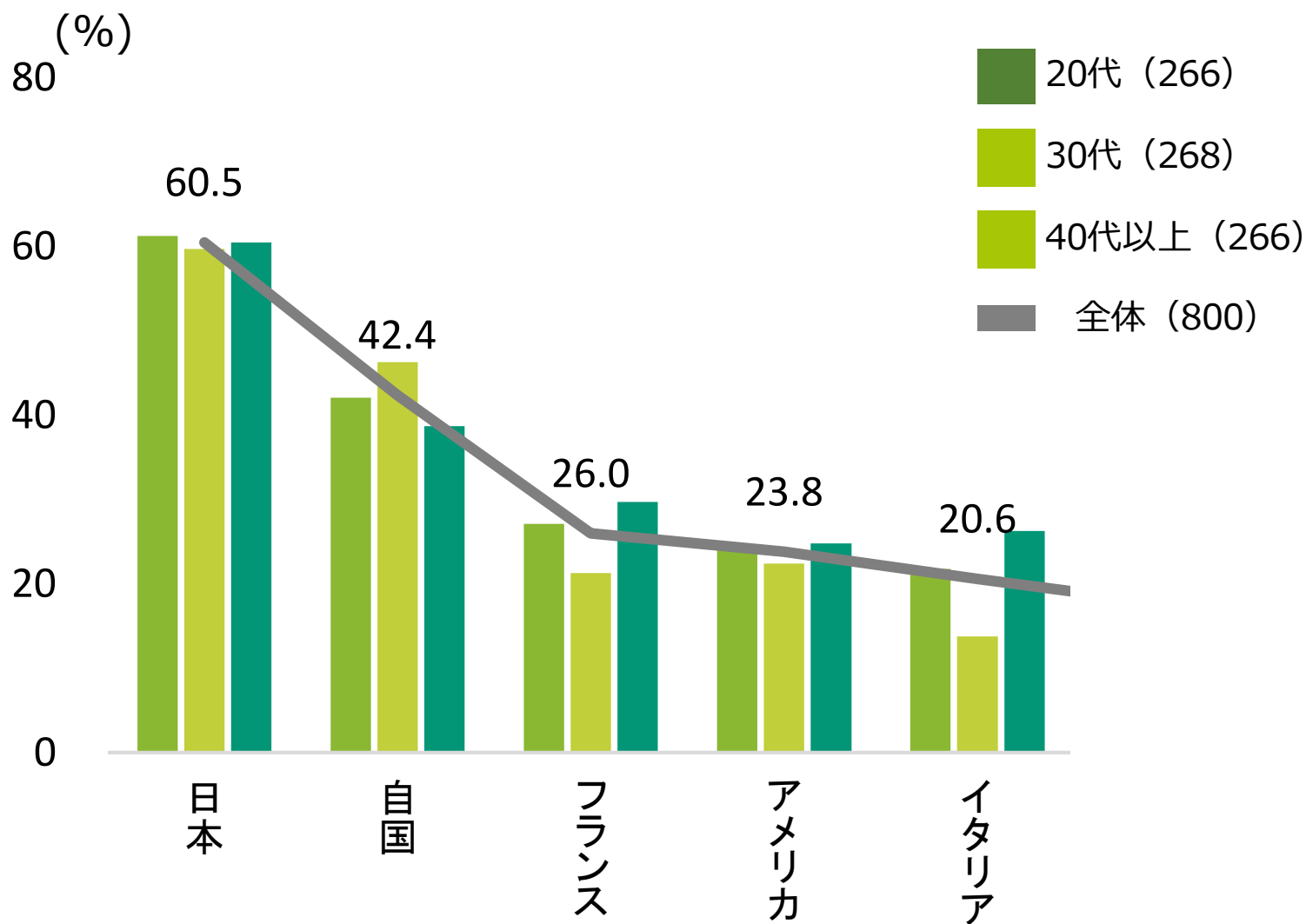
©NAVITIMEJAPAN × JTB総合研究所 共同調査

夜の時間帯でもアウトレット周辺で活動

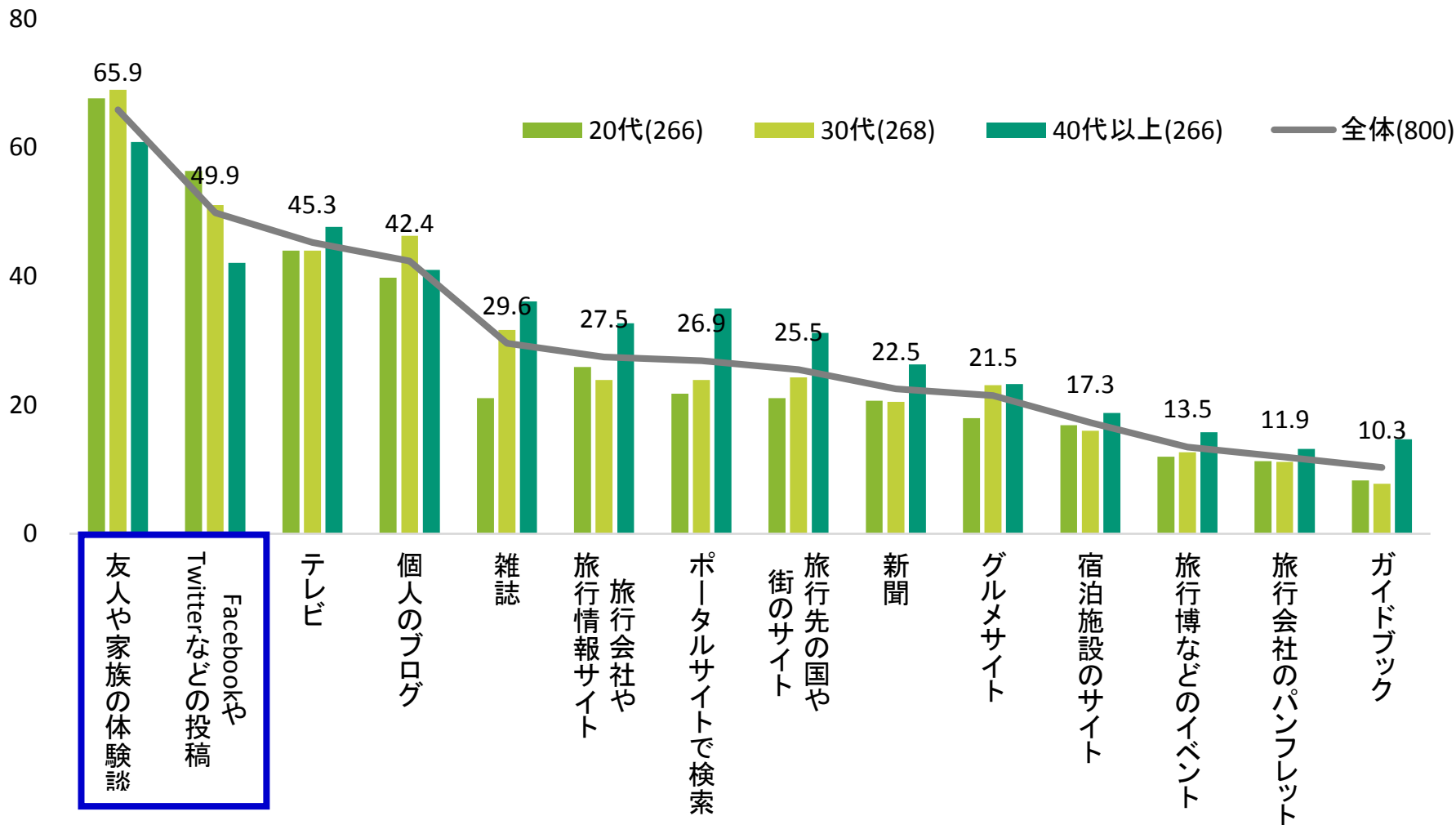


ショッピングは観光が終わった後の楽しみとして必要

5. 普段のライフスタイルや価値観



60.5%が「日本」、2位の自国とでも**20point**近くの差



口コミやFacebook、Twitterなどの投稿を参考

台湾では、SNSが旅の重要なきっかけ

6.さいごに

1

地方空港、域内交通、拠点、観光地を繋いだストーリーづくりが重要に。同一エリア内の点と点を繋ぎ、当該範囲で観光を楽しめるような提案が必要

2

訪日経験回数豊富な旅行者へ向け、地方での二次交通や夜の時間帯に楽しめることの拡充が求められる

3

観光客により近い現場でのデータの理解と活用が今後さらに重要に

本研究の成果

- ・ビッグデータとアンケート調査を掛け合わせた分析を試みた
- ・台湾からの旅行者の行動変化について把握した



訪日外国人行動に合った観光情報や交通サービスの案内が重要

今後の課題

- ・継続的に生活者の価値観や心の動きと行動をモニタリング
- ・同一地域内における回遊行動の把握



人気地方エリアへの交通環境の改善

分析と施策の連携